BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

50
50 YEARS
AWARD WINNING
DESIGN

Garantiert* größeren Produkterfolg durch integrierte Entwicklung

11. Bayreuther 3D-Konstrukteurstag, 30. September 2009

Nikolai Ensslen, Konstrukteur und Vertriebsbeauftragter, BUSSE Design + Engineering GmbH

* Ausnahmen bestätigen die Regel

- Was bedeutet integrierte Entwicklung?
- Analyse von Spitzenprodukten
- Beispiel B2C: Tower-PCs
- Was macht Produkte heute erfolgreich?
- Beispiel B2C-B2P: Wolf Linocut
- Beispiel B2B: Schunk Spanntechnik
- Was läuft in vielen Fällen schief?

Inhalte

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Willkommen bei Busse.
Wir gestalten erfolgreiche Produkte

STRATEGIE
DESIGN
KONSTRUKTION
PROTOTYPEN
KLEINSERIEN

50
50 YEARS
AWARD WINNING
DESIGN

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Busse.
Produktentwickler aus Leidenschaft.

50
50 YEARS
AWARD WINNING
DESIGN

Design Center Stuttgart · iF · MoMA

Erfolgreiche Produktentwicklungen von der Idee bis zur Serie.

1959 gegründet, ist BUSSE eines der ältesten und größten Unternehmen für Produktentwicklung und Design in Europa. Mehr als 250 Projekte pro Jahr - von der Zahnbürste bis zur Pistenraupe - zahlreich preisgekrönt – IF, Red Dot best of the best - sprechen für sich.

Über 40 hoch qualifizierte Mitarbeiter kombinieren interdisziplinäres Fachwissen und langjährige Erfahrung mit Kreativität, Ästhetik und Begeisterung in zeit- und kosteneffizienten Abläufen für Ihren Erfolg!

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Innovation, Kreativität und Ästhetik
Gepaart mit Sympathie und Commitment.

50
50 YEARS
AWARD WINNING
DESIGN

DESIGNKRITERIEN

- **sichere Technik**
- **wirtschaftliche Fertigung**
- **selbsterklärende Ergonomie & Usability**
- **zielgruppengerechte und markenprägende Ästhetik**

Der Grundstein für bis zu 70% der späteren Kosten einer Produktentwicklung wird in der Konzeption gesetzt.

Gut, jemanden als Partner zu haben, der die Erfahrung aus den unterschiedlichsten Branchen bündelt und so bereits von dieser Phase an den richtigen Fokus findet.

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Projekt-management

Strategy
Marktanalyse
Ideenfindung
Innovationen
Technologien
Workshop
Produktkonzepte

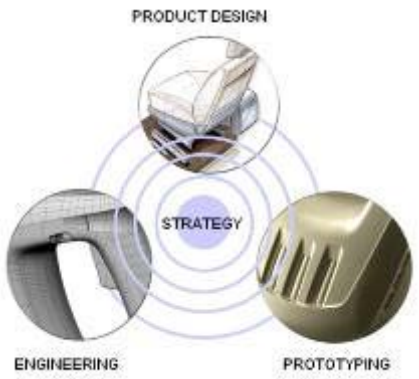
Design
Produkt Design
Ergonomie
Produkt-Grafik
Corporate Design
Interface Design
Menü Strukturen

Engineering
Konzeptentwicklung
technisches Packaging
CAD-Konstruktion
Kinematik/Mechanik/Gehäuse
Berechnung & Simulation
Zeichnungserstellung
Value Engineering

Prototyping
Modelle
Prototypen
Kleinserien
CNC & Lohnfertigung

Interdisziplinäres Leistungsspektrum.
Von der Idee bis zum Produkt

50 YEARS
AWARD WINNING
DESIGN



Kreative Ideen zu haben ist gut.
Diese marktgerecht und erfolgreich zu realisieren ist besser.

Klassischen Designagenturen fehlt meist der Bezug zur Technik Ihres Produkts, klassische Ingenieurbüros haben oft nicht das Gespür für das Thema Design, viele Entwicklungsdienstleister besitzen keine eigene Fertigung.

Nur ein Entwicklungspartner, der die Abläufe und Aufgaben Ihres Unternehmens aus eigener Erfahrung versteht, ist dazu in der Lage, Ihnen optimale Ergebnisse zu liefern.

Ob bei einer Komplettentwicklung oder in Teilleistungen: BUSSE kann mehr.

Wer spricht da und weshalb?

2004 bis 2008 Produkt-Verursacher bei EleFANt Racing e.V., Uni Bayreuth

FR7 Aquila, 2007

2nd
Most Desirable Product
Honda R&D UK Award

SAE INTERNATIONAL
FORMULA
Most Original Vehicle
Special ATA Award

FR8 Chromo, 2008

Advanced Composites Group
2008 Award for the
Best Use of Composites

VDI
formula student germany
2008
Winner Style Award

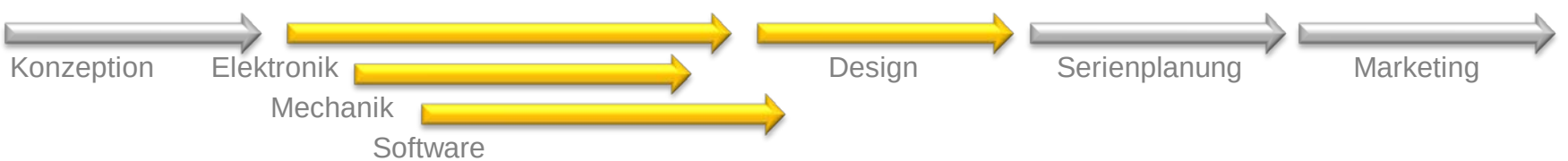
BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Was ist integrierte Entwicklung?

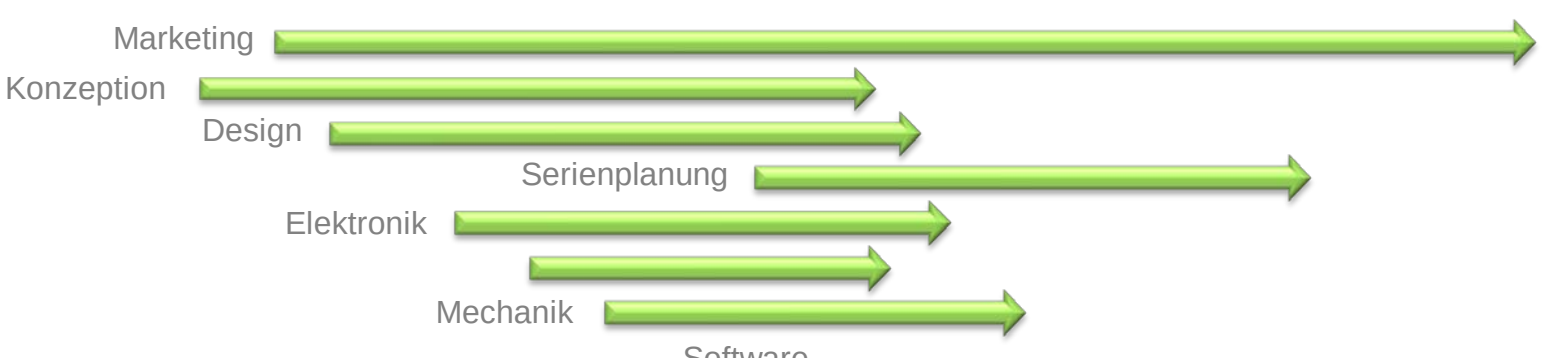
integer = vollständig!

„Straight-forward“

„Simoultaneous Engineering “



„Integral Development“



Apple iPhone

Die Definition des Begriffs Smartphone

Verkaufszahlen:	ca. 1,5 Mio nach 6 Monaten ca. 21 Mio nach 2 Jahren
Verkaufspreis:	800 – 1000 € (iPhone 3G S o.V.)
davon HSK:	ca. 300 €

+ ca. 30% Mobilfunkumsatz
+ iTunes Music Store
+ Application Store

Courtesy of Apple Corp.

Courtesy of DMC

DeLorean DMC-12

Per Package-, Chassis und Karrosserie-Innovation
und puristischem Design zum Kultautomobil der 1980er
(leider kam die Automobilkrise ‘81 dazwischen)

Bestellungen vor Prod.start:	20.000+
Einnahmen nach 6 M. (1981):	26,5 Mio USD
Verkaufspreis:	ca. 24.000 USD ~ Porsche 911

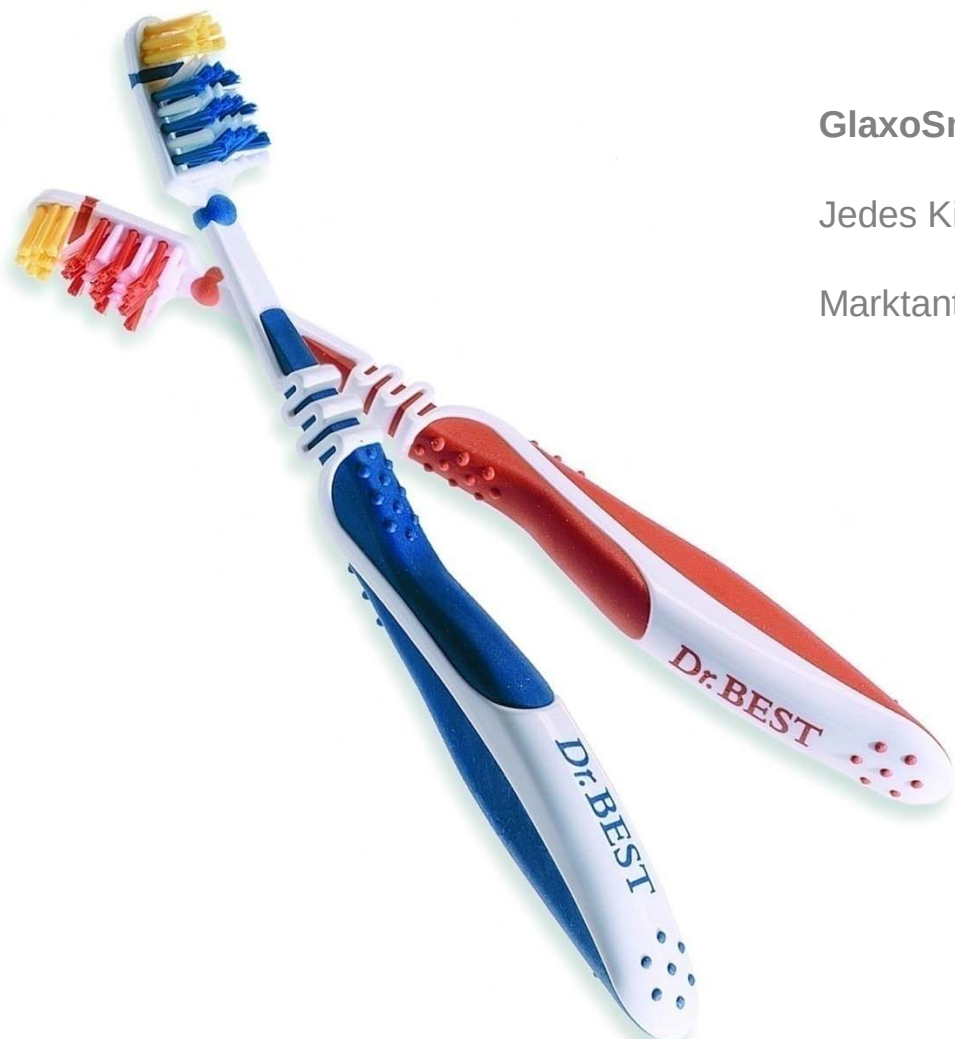
- DMC war ein Start-up ohne Konzernverbund

Philips / Douwe Egberts Senseo

Die Revolution des totgeglaubten Filterkaffeemarktes
Vollautomaten-Feeling für 59,95

Verkaufszahlen:	ca. 15 Mio (2001-2007)
davon DE:	ca. 5 Mio (2002-2007)
Kaffeepads:	viele Milliarden (nur Douwe Egberts)
Preis pro Tasse:	0,8 bis 0,14 €
vgl. Filterkaffee:	0,4 bis 0,7 €

Courtesy of Philips NV



GlaxoSmithKline Dr. Best

Jedes Kind weiß: „die klügere Zahnbürste gibt nach“

Marktanteil DE: 42 % (Jahr 2000)

Was haben diese Spitzenprodukte gemeinsam?

Innovative Funktionen ←	Konzeption
Technische Zuverlässigkeit ←	Engineering
Ein Äußeres, das die „inneren Werte“ kommuniziert ←	Design
Intelligente Vermarktung ←	Marketing

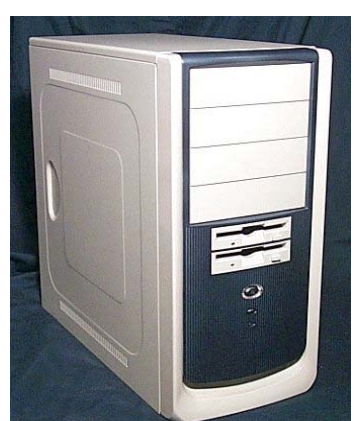
Technisch-
Gestalterisch-
Kaufmännisch
integral

- Bekanntheit
- Vertrauen
- Mehrpreisfähigkeit
- **Erfolg**

Beispiel Tower-PCs

Courtesy of Apple Corp.

Differentiation, anyone?



Courtesy of HP Co., Dell Inc., Unknown sources

Manchmal ist mehr auch mehr…

Courtesy of Acer Inc.

Vorsicht: Integriert ist nicht automatisch gleich Können!

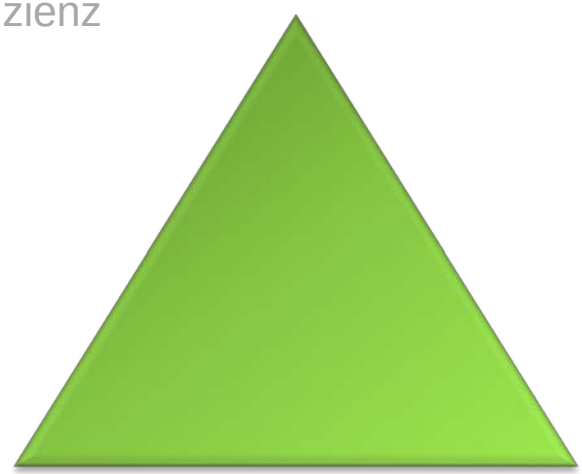
Unknown source

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Was macht Produkte heute erfolgreich ?

CHEAPER

•Preis
•Kosteneffizienz



BETTER

•Qualität
•Produktivität

DIFFERENT

•Innovation
•Design
•Branding
•Marketing

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Direkter Vergleich: der Wolf Linocut

„ohne“

bzw.

„vorher“

„mit“

bzw.

„nachher“

Und Industriegüter? – Schunk Spanntechnik

product
design
award

2009

Was läuft schief?

Warum werden gefühlte 90% der Produktentwicklungen nicht integriert betrieben?

- „Dauert zu lange/kostet zu viel“
- „Design brauchen wir nicht“
- „Designer können kein MCAD“
- „Entwicklung intern, Design extern“

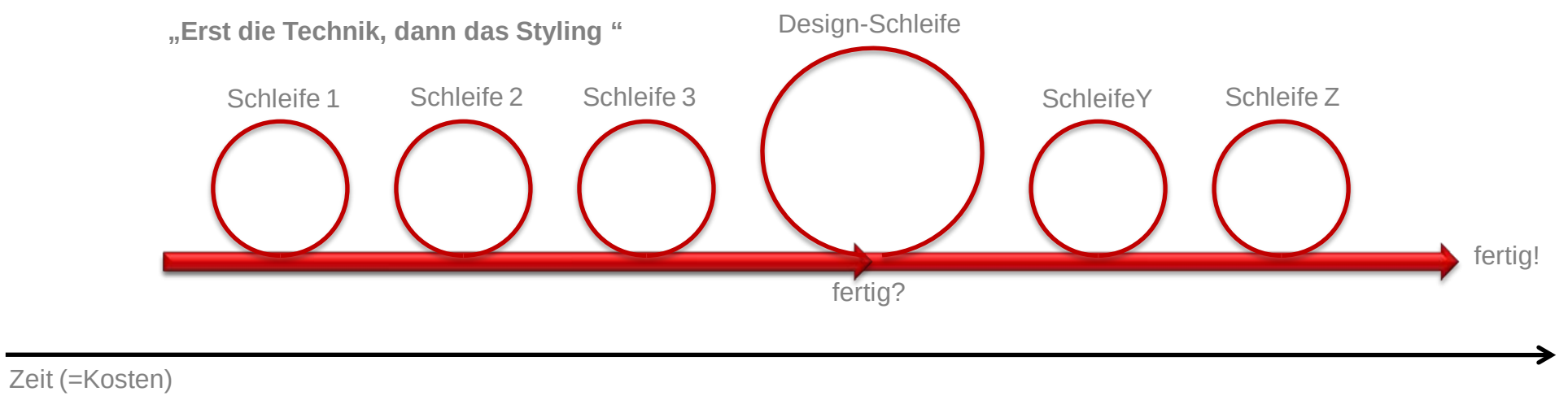
→ Fehlende Sensibilisierung!

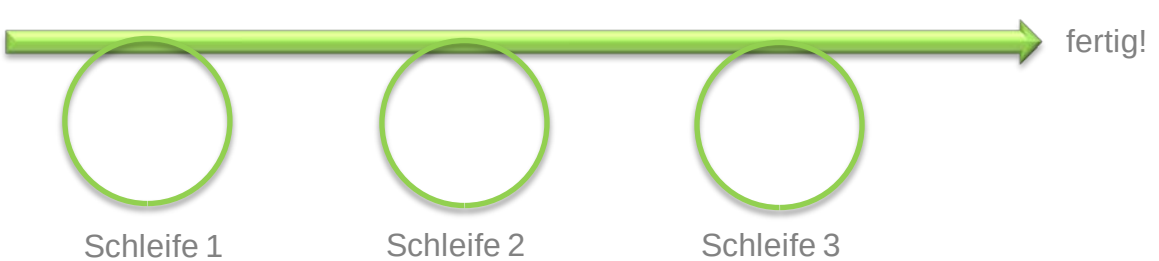
BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

„Dauert zu lange/kostet zu viel!“

→ „Bitte einen Schritt zurück und nun einmal das ganze Bild betrachten!“

„Erst die Technik, dann das Styling “





„Integral Development“

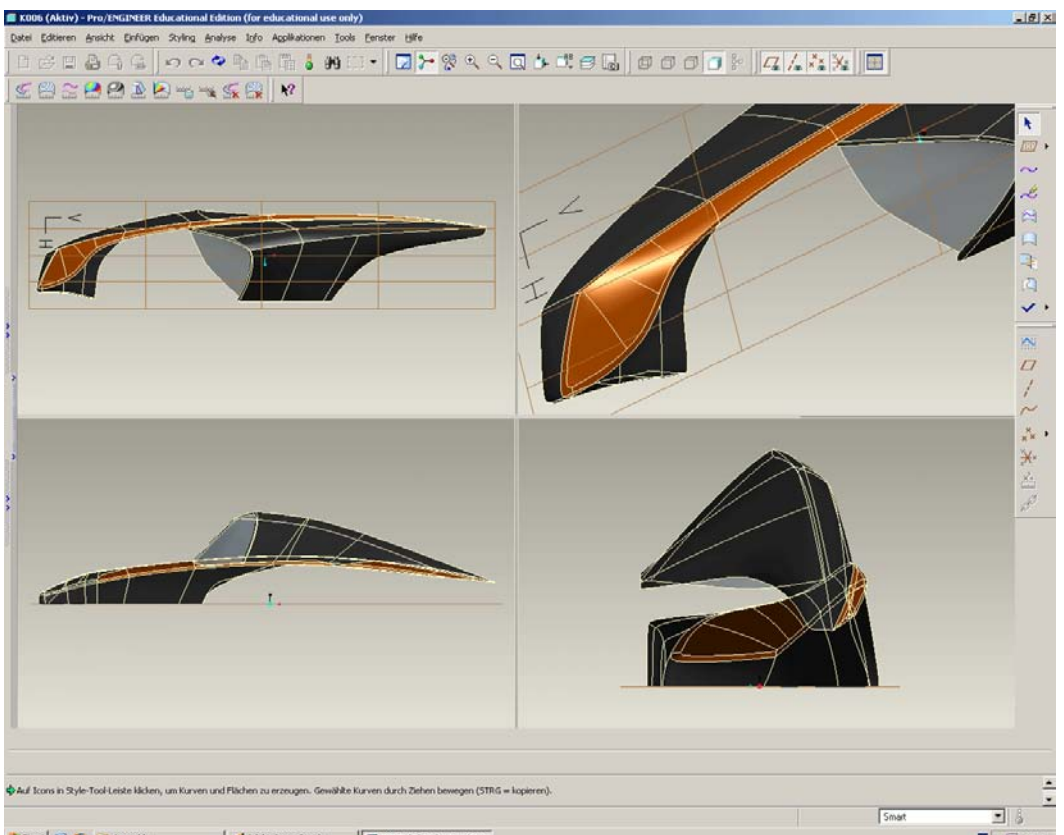
„Design brauchen wir nicht!“

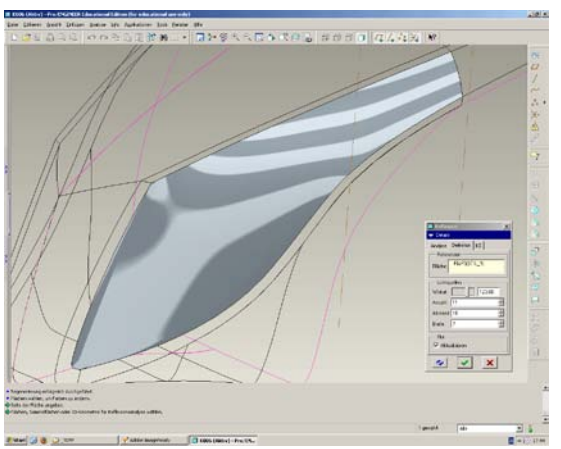
→ „Wie Sie meinen…“

Courtesy of Festo AG

„Designer können kein MCAD“

→ „Das war mal so, ja…“





„Entwicklung intern, Design extern“

Diese Antwort trifft auf die vorigen drei Aussagen zwar auch zu,
auf diese jedoch im Besonderen:

→ **„Sollen wir zum Projekt-Kickoff morgen Vormittag oder lieber am Nachmittag zu Ihnen kommen?“**

BUSSE
DESIGN+ENGINEERING

Vielen Dank!

www.busse-design.com

Nikolai Ensslen: 07308 / 811 499 -48, ensslen@busse-design.com